

PERSONAS (Impulsos de reputación)

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. _____ | 1. _____ | 1. _____ |
| 2. _____ | 2. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 3. _____ | 3. _____ |

VALORES FUNDAMENTALES (Debería / No debería)	PROPÓSITO (Por qué)	METAS (3-5 años) (Dónde)	METAS ANUALES (Qué)																														
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; height: 20px;"></td><td style="width: 50%; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>									<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; height: 20px;"></td><td style="width: 50%; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>																						
TERRITORIO Y CLIENTE PRINCIPAL																																	
Acciones <i>Para vivir propósito, valores, BHAG</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">1</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>		1		2		3		4		5		Impulsos claves <i>Para meta 3-5 años</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">1</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	1		2		3		4		5		Prioridades Anuales <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">1</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	1		2		3		4		5	
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
Utilidad / X	Indicador de promesa de marca	N° crítico: Entre verde y rojo																															
BHAG®	Promesa de marca	N° crítico: Entre verde y rojo																															

Fortalezas:

1. _____
2. _____
3. _____

Debilidades:

1. _____
2. _____
3. _____

BHAG is a Registered Trademark of Jim Collins and Jerry Porras.